



Beleidsplan 2009-2011, Bring the Elephant Home

Beleidsplan 2009-2011

Bring the Elephant Home

Vastgesteld door bestuur, 30 juli 2009 te Utrecht

Inleiding

1 Terugblik op afgelopen jaren

2 Missie en visie

3 Doelstellingen en strategie

4 Projecten

5 Werving en financiën



Beleidsplan 2009-2011, Bring the Elephant Home

INLEIDING

Het is erg mooi hoeveel Bring the Elephant Home heeft bereikt de afgelopen jaren. Dat dringt nog meer tot je door wanneer je het beleidsplan 2007-2008 terugleest, want het meeste wat we wilden, hebben we gedaan. Ons project Trees for Elephants, met alles wat erbij komt kijken, ontwikkelt zich beter dan we hadden kunnen dromen. We hebben een veel groter netwerk van organisaties en vrijwilligers dan een paar jaar geleden, in Nederland, België en met name in Thailand. We wilden meer meer ingebed te raken in de Thaise samenleving en dat is gelukt. We zijn nu actief in vier regio's in Thailand en werken daarbij samen met partnerorganisaties. Thaise bedrijven en organisaties weten ons steeds beter te vinden, onder meer dankzij de Thais talige website, die steeds beter wordt bezocht. We hebben een uitstekende Thaise medewerkster. Er is meer Thaise media aandacht voor ons werk. De presentatie van the Great Elephant Escape in Bangkok was wat dat betreft een echte doorbraak.



Verder kunnen we het Elephant Nature Park steunen, onder meer dankzij het adoptieprogramma dat uitstekend loopt. We bereiken veel mensen met ons standwerk en er is een trouwe en groeiende groep donateurs. Geïnteresseerden volgen en steunen de activiteiten van Bring the Elephant Home vanuit grote delen van de wereld. Fundamentele dingen als financiën en administratie zijn goed geregeld en we doen bij de projecten veel ervaring op, die we als het kan direct toepassen.

In november 2009 bestaat de stichting vijf jaar en daarom begint dit nieuwe beleidsplan met een korte terugblik. Achteraf gezien kunnen we de afgelopen jaren zien als de tweede fase in het bestaan van Bring the Elephant Home. Een startende organisatie met enkele projecten, is een bloeiende organisatie met lange termijn projecten geworden. De manier van werken is niet echt veranderd en daar zijn we blij mee. We gaan aan de slag en communiceren niet alleen wat er aan de hand is, maar vooral wat er moet gebeuren en dan doen we dan ook.

Natuurlijk moet er nog veel en veel meer gebeuren voor de broodnodige bescherming van Aziatische olifanten. We hebben een uitstekende basis om de komende jaren daar aan te werken: Concreet en praktisch, met durf, doordacht en altijd vol positieve energie. Om onze doelen te kunnen bereiken willen we met name drie ontwikkelingen van de afgelopen jaren doorzetten: Onze projecten staan nog sterker in de Thaise samenleving. Kennis van bomen planten voor olifanten neemt verder toe en we zijn in staat deze kennis te verspreiden. De projecten worden gevolgd en gesteund door nog meer mensen, bedrijven en organisaties, vanuit zoveel mogelijk delen van de wereld.

Bring the Elephant Home!

Antoinette van de Water, directeur
Berrie Jurg, voorzitter

1 Terugblik

2004-2006

Antoinette van de Water werkte als vrijwilliger in het Elephant Nature Park en wilde meer doen om aandacht te vestigen op het lot van Thaise straatolifanten. Daarom bedacht ze 'Bring the Elephant Home+', een demonstratieve tocht met twee vrijgekochte straatolifanten van Bangkok naar het Elephant Nature Park. Terug in Nederland begon ze direct met de voorbereidingen en eind 2004 vertrok ze naar Thailand om het project te gaan uitvoeren. De straatolifanten Dok Ngeon en Sri Nuan werden vrijgekocht en naar het Elephant Nature Park gebracht, waar ze nu al jaren van hun vrijheid



Beleidsplan 2009-2011, *Bring the Elephant Home*



genieten. Dok Ngeon was toen ze werd vrijgekocht een hoofd kleiner dan Antoinette, maar is nu een flink hoofd groter (zie foto). Ze is blakend van gezondheid, gek op baby's en is nu zelf moeder geworden van Chang Yim. Ze heeft zelf een baby olifant in vrijheid op de wereld gebracht.

Antoinette moest tijdens de uitvoering van dit eerste project met regelmaat haar plannen aanpassen aan de omstandigheden. Het resultaat werd er alleen maar sterker van. Er ontstond veel aandacht voor de ellendige situatie van gedomesticeerde olifanten in Thailand. Veel kranten, tijdschriften en programma's publiceerden erover. De natuurdocumentaire *Return to the Wild* werd

(en wordt nog steeds) wereldwijd door Animal Planet uitgezonden en kreeg twee awards. Het boek *Thaise olifanten van de straat* werd door velen gelezen en verscheen onlangs Engelstalig met de titel *The Great Elephant Escape*. Er vormde zich een eerste groep betrokken vrijwilligers en donateurs, vooral in Nederland. Ook Faa Sai (links op de foto, naast Dok Ngeon en Sri Nuan) werd in 2007 door Bring the Elephant Home vrijgekocht en leeft nu in het Elephant Nature Park. De Nederlandse omroep LiNK maakte er een reportage over voor het programma *Aanpakken en Wegwezen*.



2007-2008

Na deze eerste mijlpalen wilden we meer gaan doen om de oorzaken aan te pakken voor de schrijnende situatie van Thaise olifanten. De meeste problemen rond olifanten worden veroorzaakt door de gigantische ontbossing in Thailand. Er is te weinig leefruimte en voedsel. Antoinette bedacht daarom Trees for Elephants en diende bij Vodafone een aanvraag in. De jury gaf haar de award World of Difference en ze kon zich nu volledig richten op de uitvoering van het project.



We zijn bomen voor wilde olifanten gaan planten aan de rand van Khao Yai National Park en in Salakpra Wildlife Sanctuary. Door bomen te planten in Salakpra verbetert de biodiversiteit. De rangers van het bos, dorpingen uit de omgeving, studenten uit de omgeving, iedereen helpt mee. Bomen trekken insecten, vogels en wild aan. Olifanten verspreiden zaden, en zo komen er op natuurlijke wijze nieuwe boomsoorten bij. Zo wordt de leefomgeving voor de wilde olifanten stap voor stap verbeterd.

Om de levenssituatie van gedomesticeerde olifanten te verbeteren, plantten we bomen op en rond het olifanteneiland in de Isaan. Twee dorpen zijn er nu bij betrokken. De dorpingen van Baan Pai Yai zijn eigenaar van de olifant Sri Prae, de inwoners van Baan Pai Noi zijn eigenaar van Nok Noi. Het olifanteneiland is echt een pioniersproject. Door te laten zien dat het anders kan willen we een cultuurverandering bereiken. Dat vraagt om geduld en doorzettingsvermogen, maar ook om durf om gewoon te beginnen en vol te houden. En het werkt. De olifanten Sri Prae en Nok Ni zijn er nu al niet meer weg te denken. Beiden hebben een eigen bankrekening. Wie had dat kunnen denken? Bij een homestay en andere activiteiten zetten de dorpingen van Baan Pai Yai en Baan Pai Noi een deel van de opbrengst op de rekening. Goed voor de olifanten en de dorpingen. De dorpingen zijn samen eigenaar van de olifanten, en van het project. We zijn er nog lang niet maar de basis is goed.



Beleidsplan 2009-2011, Bring the Elephant Home

Er zijn bomen geplant in en om het Elephant Nature Park, want ook daar hebben de olifanten gezond voedsel nodig. Bovendien is het park nu veel groener dan voorheen.

Na het regenseizoen van 2008 waren er ruim 100.000 bomen voor Thaise olifanten geplant. Op de verschillende locaties werken we samen met een Thaise partnerorganisatie. Elke locatie heeft een eigen verhaal en belang, maar overal geldt: Door bomen te planten zorgen we voor meer voedsel en leefomgeving en voor positieve veranderingen. In 2008 hielpen ruim duizend met name Thaise vrijwilligers bij het planten van bomen. Kinderen leggen hun ouders uit waarom bomen planten zinvol is voor de olifanten. Er is bij het planten van bomen een netwerk van olifantenbeschermers ontstaan.



We begonnen aan Trees for Elephants zonder ervaring met bomen planten. Door ons netwerk, de BTEH bomendeskundige, door de ervaring die we na twee boomplantseizoenen hebben opgedaan, zijn we nu veel verder. De bomen die afgelopen juni in Salakpra en op het olifanteneiland zijn geplant, zagen er perfect uit en we zijn echt trots op de geplante gebieden. De verzorging van de bomen wordt nu ook professioneler aangepakt. Bij de uitvoering van Trees for Elephants 2008 moesten we met regelmaat onze plannen aanpassen en ook nu werd het resultaat alleen maar sterker. Stap voor stap verbeteren we de leefomgeving van Thaise olifanten. De boomplantmethode FORRU is daarbij onmisbaar gebleken. Zo kunnen we bomen planten op een manier dat het vroegere bos weer kan terugkeren. Het kan niet altijd (gelijk) op de meest perfecte manier, maar we proberen dat wel. We ondersteunen boomkwekerijen op diverse locaties en investeren in de kennis van de medewerkers. Wanneer je voordat je gaat planten echt tot je laat doordringen hoeveel er de jaren erna gewied zal moeten worden, dan zou je er misschien van af zien. Dus kan je maar beter gewoon beginnen.

Er zijn nu meer adoptieouders waardoor we de olifanten Dok Ngeon, Sri Nuan en Faa Sai en het Elephant Nature Park goed kunnen steunen. Bring the Elephant Home mag zich gelukkig prijzen met vele trouwe donateurs en actieve vrijwilligers in verschillende landen. Antoinette kreeg de *Terre des Femmes award 2009* voor het project Trees for Elephants Salakpra. Deze milieuprijs van de Yves Rocher Foundation wordt jaarlijks uitgereikt aan vrouwen met inspirerende initiatieven die ten goede komen aan het milieu. In 2008 hebben enkele duizenden Nederlandse en Vlaamse kinderen meegedaan aan de tekenwedstrijd Trees for Elephants. We krijgen onmisbare steun van Kootje Fundatiën, Elephant Parade, WNF, Hivos en ASN. We hebben een geweldige website en nieuwsbrief dankzij internetbedrijf Driebit. Nico den Dulk maakt ontwerpen die het woord huisstijl echt recht doet, zo passend bij onze activiteiten en aanpak. En we hebben een mooie online database, door vrijwilligers gemaakt.

Allemaal factoren waardoor de stichting er goed voor staat om het werk te kunnen doen. Als gezegd in de inleiding, we zijn van een startende organisatie met enkele projecten, een bloeiende organisatie met lange termijn projecten geworden. En onze aanpak is niet wezenlijk veranderd. Er is geen reden om de missie en doelstellingen van Bring the Elephant Home fundamenteel aan te passen voor de komende beleidsperiode. Door alles wat we hebben meegemaakt, zijn missie en doelstellingen wel meer uitgekristalliseerd dan een paar jaar geleden.

2 Missie en visie

Bring the Elephant Home draagt actief bij aan de bescherming van de met uitsterven bedreigde Aziatische olifant, te beginnen in Thailand.

Aziatische olifanten hebben helaas te maken met een groot gebrek aan leefomgeving en voedsel. We richten ons daarom op herbebossing, bescherming van de laatste bossen en het oplossen van mens-olifantconflicten.



Beleidsplan 2009-2011, *Bring the Elephant Home*

De bossen die voor Thaise olifanten worden geplant, zijn de uitkomst. De olifanten krijgen meer ruimte, met meer gevarieerd voedsel, het gebied is beschermd tegen verdere afbraak en de bossen dragen bij aan het oplossen van conflicten met lokale boeren. Je moet er niet aan denken dat er geen olifanten meer in het wild zouden leven. We doen er alles aan om dat te voorkomen.

Alle olifanten zouden in het wild moeten leven. Als dit niet mogelijk is, moeten ze kunnen leven in een zo natuurlijk mogelijke omgeving waar ze zich zo natuurlijk mogelijk kunnen gedragen. We richten ons daarom op projecten die dit mogelijk kunnen maken: olifantenparken en -reservaten.

Bring the Elephant Home is tegen het gebruik van olifanten als amusement, als dat dieronvriendelijk is, tegen de natuur van het dier ingaat, louter uit winstbejag plaatsvindt en niet bijdraagt aan een betere toekomst van olifanten. Olifanten horen domweg niet op straat. En net zo min in trekkingskampen waar ze vaak afgebeeld worden. Toeristen laten zich vervoeren op een stoel op de rug van een olifant, maar al dat gewicht is slecht voor zijn kwetsbare ruggenwervel. Met voorlichting moet te bereiken zijn dat toeristen een andere keuze maken.

We begrijpen dat geld verdienen met olifanten noodzakelijk is voor de overleving van olifanten. Daarom pleiten we voor en steunen we diervriendelijke, natuurlijke en duurzame olifantenprojecten. We willen eigenaren en mahouts helpen een ander bestaan op te bouwen met hun olifant. De olifant moet vrij kunnen rondlopen, zelf eten zoeken en samen met andere olifanten leven. Iedere keer blijkt dat toeristen het prachtig vinden om te kijken naar olifanten in een natuurlijke omgeving.

Samengevat: Bring the Elephant Home zet zich in voor een betere toekomst voor Thaise olifanten. Dat willen we bereiken door diervriendelijk ecotoerisme, door het in stand houden en creëren van een natuurlijke leefomgeving voor olifanten, het verbouwen van gezond voedsel voor olifanten, het bevorderen van alternatieve werkgelegenheid voor olifantbegeleiders en door het oplossen van mens-olifantconflicten.

3. Doelstelling en strategie

3.1 Lange termijn doelstellingen:

a. Bescherming en waar mogelijk uitbeiden van leefgebied Aziatische olifant, te beginnen in Thailand.

We werken aan herbebossing voor wilde olifanten, met als doel leefomgeving en voedsel te creëren, te verbeteren en in stand te houden. Hierdoor verbetert de biodiversiteit en het levert een bijdrage aan het tegengaan van klimaatverandering en milieurampen. We werken mee aan diervriendelijk oplossen van mens-olifantconflicten, waarbij mensen begrip hebben voor de situatie van olifanten.

b. Diervriendelijke behandeling van gedomesticeerde olifanten, te beginnen in Thailand.

We werken aan het creëren en in stand houden van diervriendelijke, natuurlijke en duurzame alternatieven voor gedomesticeerde olifanten. We steunen het Elephant Nature Park en de ontwikkeling van de nieuwe grond. We steunen ook het olifanteneiland in de Isaan zodat het zich kan ontwikkelen tot een economisch zelfstandig project en een positief voorbeeld geeft. Bij noodsituaties komen we in actie voor gedomesticeerde olifanten. We bevorderen alternatieve werkgelegenheid in traditionele olifantendorpen.

Voor beide hoofddoelstellingen is het belangrijk dat we zorgen voor meer bewustzijn en betrokkenheid bij de bescherming van olifanten. In Thailand (Thai en toeristen), Nederland, België en zoveel mogelijk andere landen. We geven voorlichting aan toeristen, zodat zij een bijdrage aan olifantenbescherming (kunnen) geven. We betrekken en ondersteunen het Thaise publiek bij natuur- en olifantenbescherming. We zorgen voor vrijwilligersreizen en evenementen. Voor dit alles is media aandacht hard nodig.



Beleidsplan 2009-2011, Bring the Elephant Home

3.2 Strategie

Hoewel onze missie en doelstellingen nu meer zijn uitgekristalliseerd dan een paar jaar geleden, is onze werkwijze niet echt veranderd: We gaan aan de slag, praktisch en concreet. We communiceren niet alleen dat het mis gaat maar vooral wat er moet gebeuren en dan doen we dan ook.

Onze projecten duren nu langer dan voorheen, wat vraagt om geduld en doorzettingsvermogen, om stap voor stap verandering te bereiken. Maar ook daarbij geldt: Aan de slag, positief en praktisch.

Omdat onze netwerk groter is, onze kennis is toegenomen, doordat we meer zijn geworteld in Thailand en omdat we meer middelen hebben, zijn we in staat om meer te doen om onze doelen te bereiken. De steun van organisaties, bedrijven en individuele personen, met geld en activiteiten, is daarbij onmisbaar.

We werken in Thailand graag samen met partnerorganisaties wanneer dit het (lange termijn) resultaat van onze projecten ten goede komt. Want samen kun je sterker staan.

Geheel ten overvloede: Bring the Elephant Home wijst het gebruik van geweld af, in alle vormen. We zijn een niet-gouvernementele organisatie, in alle opzichten politiek neutraal. Iedereen die voor ons werkt heeft uiteraard als individueel persoon het recht op politieke mening, maar niet namens Bring the Elephant Home.

3.3 Speerpunten voor de jaren 2009-2011

We hebben een stevige basis om ook de komende jaren met succes aan onze doelstellingen te werken. In het volgende hoofdstuk gaan we in op onze projecten. Om onze doelen te kunnen bereiken willen we met name drie ontwikkelingen van de afgelopen jaren doorzetten:

a. We staan nog sterker in de Thaise samenleving

Bring the Elephant Home is een grenzeloze wereldwijde organisatie, zo willen we het graag. We zijn geregistreerd in Nederland. Om in Thailand verder ingebed te raken in de samenleving is het nodig dat Bring the Elephant Home (ook) geregistreerd wordt als Thaise organisatie. Dit is een logische stap, want het draagt bij aan de lange termijn doelen van onze stichting. Alleen als Thaise entiteit kunnen we in Thailand bijvoorbeeld een rekening openen, iets aanschaffen op naam van Bring the Elephant Home of een sponsorbijdrage krijgen die alleen is bestemd voor organisaties met een Thaise registratie. De Nederlandse stichting wordt de internationale koepelorganisatie, waar de Thaise stichting een onderdeel van vormt als een eigen juridische entiteit (vergelijkbaar met Greenpeace en Unicef). Dat wordt zo mogelijk over en weer in statuten vastgelegd. We gaan uiteraard alle juridische en financiële aspecten hiervan goed regelen. Dit beleidsplan 2009-2011 geldt ook voor de Thaise stichting. Vervolgens kunnen we ook een Thaise rekening openen zodat Thai Bring the Elephant Home ook financieel kunnen steunen. We gaan met een boekhoudprogramma werken waar de Nederlandse en Thaise geldstromen beiden in worden bijgehouden.

b. Onze kennis van bomen planten voor olifanten neemt verder toe en we zijn in staat deze kennis te verspreiden

We willen de komende jaren een eigen kwekerij starten die jaarlijks vele duizenden jonge boompjes oplevert en een bloeiend Trees for Elephants educatiecentrum wordt. Op deze manier kunnen we investeren in kennis, kunnen we het niveau van bomen planten verhogen, en de kennis erover verspreiden onder scholieren, studenten, overheid en iedereen die actief is mbt bescherming van Thaise olifanten. Antoinette maakt een bedrijfsplan.

c. De projecten worden gevolgd en gesteund door nog meer mensen, bedrijven en organisaties, vanuit zoveel mogelijk delen van de wereld



Beleidsplan 2009-2011, Bring the Elephant Home

We kunnen dit de komende jaren verder versterken. De website is nu meertalig, we hebben een nieuwsbrief in drie talen en we zijn actief via Facebook. Er is een aanbod de site te vertalen in Duits, waar we de komende jaren gebruik van zouden kunnen maken. Eerst moet wel de Frans- en Spaanstalige website beter bezocht worden, Daarvoor hebben we vrijwilligers nodig in landen als Spanje. En natuurlijk ook een nieuwe documentaire zoals Return to the wild die wereldwijd wordt uitgezonden.

4. Projecten 2009-2011

Iedereen die Bring the Elephant Home volgt, weet dat er nogal eens nieuwe projecten ontstaan. Er zullen dan ook vast veranderingen plaatsvinden, wanneer de situatie erom vraagt of wanneer er goede plannen zijn die bijdragen aan onze doelstellingen. De geplande projecten voor 2009-2011:

- 1 Adoptieprogramma
- 2 Trees for Elephants, met verschillende deelprojecten
- 3 Bike for Elephants
- 4 Vrijwilligers- en vakantie-reizen
- 5 Junglefonds
- 6 Olifanten in noodfonds
- 7 Standwerk en andere publieke fondsenwervingsmethoden

Met deze projecten zorgen we ook voor:

- Voorlichting en promotie ENP, olifanteneiland in de Isaan, en andere projecten voor diervriendelijke opvang van olifanten
- Werving van sponsors, donateurs en vrijwilligers
- Verbreden draagvlak voor het Elephant Nature Park en Bring the Elephant Home in Thailand
- Waar nodig druk op overheid of bedrijven
- Ontwikkeling van netwerk en kennis

4.1 Adoptieprogramma

Het adoptieprogramma begon in 2006 met de olifanten Sri Nuan en Dok Ngeon, in 2008 kwam Faa Sai erbij. Het aantal ouders is de afgelopen jaren sterk toegenomen. De belangrijkste redenen hiervoor zijn: goede administratie en binding met de adoptieouders, de uitzendingen van Return to the Wild en Aanpakken en Wegwezen en spontane aanmeldingen via de website. In mei 2009 zijn er 154 adopties, waarvan 122 in Nederland en 14 in België. Een enkele adoptieouder heeft meerdere olifanten geadopteerd, de meesten één. In 2008 en 2009 konden we tweemaal 5.000 euro doneren aan het Elephant Nature Park. In 2009 wordt dit voor het eerst opgebracht door de peetouders.

Het adoptieprogramma is en blijft een fantastische en aansprekende manier om mensen te betrekken bij het Elephant Nature Park en bij de ontwikkeling van de drie olifanten die er dankzij Bring the Elephant Home leven. De baby van Dok Ngeon is opgenomen in het programma. Het adoptieprogramma draagt direct bij aan het welzijn van de geadopteerde olifanten en het voortbestaan van het park. We zorgen de komende jaren voor nieuw materiaal voor de adoptieouders. Bijvoorbeeld videos van Faa Sai, Dok Ngeon en Sri Nuan waarmee Antoinette laat zien hoe ze nu leven in het Park.

De adoptiebijdrage blijft (minimaal) 60 euro per jaar. We streven ernaar het aantal adopties te vergroten om zo het ENP nog meer steun te bieden. Onze ambitie is dat het aantal adopties van Faa Sai, Dok Ngeon, Chang Yim en Sri Nuan toeneemt tot 300 eind 2011, dat wil zeggen netto 146 adopties erbij in 2,5 jaar. Wanneer het aantal adopties zo toeneemt, kan Bring the Elephant Home met ingang van 2010 jaarlijks 15.000 euro aan het ENP doneren.



Beleidsplan 2009-2011, Bring the Elephant Home

De olifanten Nok Noi en Sri Prae op het olifanteneiland zijn eigendom van de dorpen Baan Pai Noi en Baan Pai Yai. Beiden hebben een eigen bankrekening, die valt onder de Dorps Ontwikkelingsbank. De dorpelingen werken aan verbetering van hun economische positie. Beide dorpen hebben een lening afgesloten bij Bring the Elephant Home voor een deel van het aankoopbedrag. Er zijn blijvende kosten voor voedsel, medische verzorging en mahouts. Aandacht in Nederland en Vlaanderen kan leiden tot meer toerisme naar het eiland.



Sri Prae en Nok Noi worden opgenomen in het adoptieprogramma. De opbrengst komt ten goede aan het olifanteneiland en natuurlijk de geadopteerde olifant. We streven ernaar dankzij deze adopties enkele duizenden euro per jaar aan het olifanteneiland te kunnen schenken. We maken aanstaande adoptieouders duidelijk dat het bezoeken van de olifanten minder gemakkelijk is dan bij het ENP.

Ook Thai kunnen Sri Prae en Nok Noi adopteren, voor een jaarlijks bedrag van 800 Baht per jaar (goed voor een week voedsel). Deze donatie kan direct naar de bankrekeningen van de twee olifanten gaan. BTEH verstuurt alleen de (online) adoptiepakketten. Daarvoor worden webformulieren gemaakt op de Thaistalige website.

4.2 Trees for Elephants, met verschillende deelprojecten

Elephant Nature Park

Het Elephant Nature Park steunen we met promotie, adoptie, grondaankoop en bomen. Na jaren zoeken heeft het ENP nu het broodnodige stuk extra grond kunnen kopen. ENP heeft aan Bring the Elephant Home gevraagd te helpen met het planten van bomen. Uiteraard doen we dat. Verder gaan we door met het planten van bomen in en om het park en steunen we de boomkwekerij in het ENP. Om voor meer diversiteit in het ENP te zorgen, en om een meer professionele kwekerij te managen, gaan we een kwekerij in eigen beheer starten. Zodat we de vele verschillende steksoorten, die volgens de FORRU methode zijn opgekweekt, zo naar het ENP kunnen brengen waar ze geplant en verzorgd worden.



Salakpra Wildlife Sanctuary

Op dit moment zijn er in Salakpra zo weinig bomen en dieren, dat het bos zichzelf niet kan onderhouden. Door het planten van verschillende boomsoorten kan het bos zichzelf weer herstellen.



Dan nemen boom- en diersoorten toe en zal er voor de olifanten weer gezonde leefomgeving en voedsel zijn. We hebben hier nu tijdens twee regenseizoenen bomen geplant en gaan er zo mogelijk de komende jaren mee door. We investeren daarbij in kennis over de groei van jonge bomen in deze omgeving met veel bamboe. De kwekerij in Salakpra produceert het hele jaar door prachtige bomen, wel 45 soorten. Deze bomen kunnen ook ingezet worden op andere probleemplekken in het bos. Zodat we een actieve rol blijven spelen in de



Beleidsplan 2009-2011, Bring the Elephant Home

bescherming van het bos. Door het herbebossingsproject in samenwerking met het ECN groeit ons netwerk in Kanchanaburi. Aan de kwekerijmedewerkers hebben we hele goede krachten. De combinatie Salakpra en Elephant World is erg geliefd bij vrijwilligers, uit de omgeving en uit Bangkok. Het is makkelijk vanuit Bangkok te doen, en erg veelzijdig. Bomen planten of verzorgen in de jungle, olifanten wassen en voeden in Elephant World en kamperen aan de rivier Kwai. Met dit soort weekenden steunen we de projecten direct, krijgen we veel gedaan en betrekken we meer mensen bij ons werk.

Olifanteneiland Isaan

Op het olifanteneiland in de Isaan leven nu de twee olifanten Nok Noi en Sri Prae. Door het planten van de bomen ontstaat natuurlijke leefomgeving en voedsel voor de olifanten. Met het project dat we samen met PDA uitvoeren, zorgen we voor een positief voorbeeld voor duurzaam en diervriendelijk toerisme. Met twee grote boomplantacties is het gebied rond het eiland nu helemaal beplant. We gaan nu verder met het planten van olifantenvoedsel, dode bomen vervangen en eventueel kunnen we buiten het dorp verder planten. Belangrijke eerste stappen zijn in beide dorpen gezet,



maar er moet nog veel gebeuren: een olifantenverblijf en mahouthut moeten gebouwd worden, de olifanten moeten verhuizen, een bord langs de weg, zorgen dat er elke maand een groep komt en dat de homestay ook zonder onze aanwezigheid kan plaats vinden. Hiervoor zouden de dorpingen meer Engels moeten kunnen spreken en zou er een gids in het dorp moeten zijn. Ons lange termijn doel is dat steeds meer eigenaren van olifanten en mahouts zullen beslissen niet langer te gaan bedelen met hun olifant of toeristen op hun rug te vervoeren. Eerst maar eens kijken hoe dit project met twee olifanten verloopt. Maar de dorpingen

willen dit ook niet te snel doen. Samen met hen gaan we hier de komende jaren verder toerisme bevorderen, het tot een echt diervriendelijk olifanteneiland maken, boomkwekerijen steunen en de voorbeeldwerking groter maken.

Elephant World

Elephant World ontwikkelt zich snel, heeft een goed vrijwilligersprogramma en we hebben er een goede relatie mee. Het project heeft veel potentie om voor meer olifanten een alternatief te kunnen zijn. Er leven nu vijf olifanten vast, en er worden regelmatig tijdelijk straatolifanten uit Bangkok opgevangen. De locatie is prachtig: in een vallei aan de rivier Kwai, met genoeg ruimte om meer ruimte en voedsel voor olifanten te planten. De olifanten zouden er meer vrijheid kunnen hebben, en de haak wordt ook nog steeds gebruikt. Maar het project wordt steeds diervriendelijker.

We helpen Elephant World met het sturen van toeristen, vrijwilligers en lokale sponsors. We hebben geholpen met het vrijkopen van de olifant Ouang (contacten, voedselplan, lening). We hebben er in 2009 1000 bomen geplant, om een gedeelte van hun land te herbebossen. Onze band met Elephant World wordt sterker en we zouden in de toekomst eventueel nauwer kunnen samenwerken.

Khao Yai National Park

In Khao Yai hebben we samen met WERF een gebied tussen het National Park en het community bos beplant. De tempel en de dorpingen volgen nu ons voorbeeld: ze hebben zelf ook een kwekerij en organiseren plantdagen. We stoppen met de kwekerij in Khao Yai, maar blijven wel initiatieven steunen en de verzorging van de bomen die we hier hebben geplant totdat het bos zich verder zelf kan ontwikkelen. We ondersteunen verder het bereiken van scholen rondom het park zodat bewustzijn van de situatie van de wilde olifanten groter wordt. Als kinderen die rondom het National Park opgroeien zich inzetten om de leefomgeving van de wilde olifanten te verbeteren, zal dit zeker helpen.



Beleidsplan 2009-2011, Bring the Elephant Home

Mogelijke andere projecten

We gaan waarschijnlijk de komende jaren een nieuw Trees for Elephants project starten voor wilde olifanten, omdat we meer willen doen voor wilde olifanten.

Trees for Elephants kwekerij

We gaan binnen enkele jaren een eigen Trees for Elephants kwekerij starten, met een educatief programma. Zo krijgen we nog meer ervaring in het kweken van bomen voor olifanten, zorgen we dat het ENP (en in mindere mate de andere locaties) voorzien worden van specifieke stekken en kunnen we educatieve en praktische schoolprojecten organiseren.

4.3 Bike for Elephants

In het weekend van 3 en 4 oktober 2009 organiseert Bring the Elephant Home voor het eerst Bike for Elephants. Bikers doen mee in teams en zoeken zelf sponsors. De eerste toer vindt plaats rond het Elephant Nature Park. Hiermee willen we het park verder onder de aandacht brengen en financieel steunen. Wanneer het aanslaat gaan we de komende jaren vaker Bike for Elephants organiseren.

4.4 Junglefonds

Het junglefonds is bedoeld voor grondaankoop en herbebossing. Zo konden we een bijdrage geven aan de aankoop van de nieuwe grond van het Elephant Nature Park. De kracht van het Junglefonds is en blijft de directheid en concreetheid.

4.5 Changreizen, vrijwilligersreizen en -evenementen

De laatste jaren organiseren we Changreizen, vrijwilligersreizen, vrijwilligersweekenden of -evenementen. Zowel voor mensen van buiten Thailand als voor Thai. Gezien het vele werk en de opbouw van contacten is het verstandig dit te zien als projecten. Een optie is een poule te vormen van Thaise begeleiders die veel weten van Bring the Elephant Home en goede begeleiding kunnen bieden. Een andere optie is dat er een extra freelance medewerker in dienst komt voor deze taken. Deze tweede optie is eigenlijk beter, maar dan moeten we wel een goede vinden natuurlijk. Met de Chang-reizen gaan we door zolang het goed loopt en er genoeg animo is. De animo is nogal wisselend en onze eigen werving lijkt er geen invloed meer op te hebben.

4.6 Olifanten in noodfonds

Noodfonds om olifanten vrij te kunnen kopen. Vanuit de bijdragen van donateurs proberen we een basis te creëren voor het olifanten in noodfonds. Uiteraard zullen we als we op het punt staan een olifant vrij te kopen via een noodoproep er extra eenmalige donaties bij proberen te krijgen. Soms springen we bij met een renteloze lening.

4.7 Standwerk en andere publieke fondsenwervingsmethoden

Doelen in Nederland en Vlaanderen:

- BTEH onder de aandacht van een breed publiek brengen
- de problematiek van wilde en gedomesticeerde olifanten in Thailand in het algemeen onder de aandacht brengen
- werven van nieuwe adoptieouders en donateurs
- inkomsten verkrijgen uit de verkoop van merchandising
- bezoekers genereren voor het ENP, het olifanteneiland of andere olifantvriendelijke projecten
- %etwerken+; contacten leggen en verbreden met organisatie, standhouders en anderen



Doelen in Thailand:

- De voorlichting is in Thailand anders: bezoekers hebben ervaring met, kennis van en een mening over olifanten. Het resultaat van standwerk in Thailand ligt minder op financieel vlak. Mensen beslissen direct om het ENP of





Beleidsplan 2009-2011, *Bring the Elephant Home*

het eiland bezoeken, willen een vrijwilligersweekend bijwonen of op een andere manier praktisch helpen.

- Naast standwerk, denken we aan andere promotie activiteiten, zoals een benefietconcert of andere publieke bijeenkomsten.

5 Werving en financiën

De afgelopen jaren zijn de inkomsten jaarlijks flink gestegen. Bovendien is er elk jaar een positief resultaat waardoor het eigen vermogen groeit. We streven ernaar dat de inkomsten jaarlijks blijven toenemen. Dat zal wat betreft donaties lukken. Veel is afhankelijk van subsidies. Wanneer er een jaar minder inkomsten zouden zijn uit subsidies, dan kunnen we dat indien nodig overbruggen met een deel van het eigen vermogen. Voor de komende jaren zijn er echter voldoende mogelijkheden om inkomsten te verkrijgen van individuele donateurs, subsidies, fondsen, prijzen en bedrijven. Het is vooral goed dat we niet afhankelijk zijn van een middel van inkomsten, maar gebruik kunnen maken van meerdere vormen.

5.1 Donateurs

We maken een onderscheid tussen mensen met wie we kunnen communiceren via internet en overige donateurs en geïnteresseerden, die niet abonnee zijn van de email nieuwsbrief. De inkomsten uit doorlopende machtigingen en notariële aktes zijn vrij besteedbaar, stabiel en de kosten zijn laag wanneer ze eenmaal zijn afgesloten. Goed om daar veel in te investeren de komende jaren. Er zullen in Thailand particuliere giften komen wanneer de registratie heeft plaatsgevonden en een Thaise bankrekening is geopend.

5.2 Subsidies en fondsen

De projecten van Bring the Elephant Home worden gesteund door prijzen, subsidies en fondsen. Het zal heus niet elk jaar zo goed gaan maar in principe staan we er goed voor. We gaan de komende jaren met beleid de bestaande subsidiegevers benaderen en de mogelijkheden verbreden, Ook door steun te vragen van bedrijven. En in Thailand zullen de kansen toenemen op fondsen en sponsoring wanneer de registratie heeft plaatsgevonden.

5.3 Database

Bij bovenstaande en voor mediabenadering is onze database onmisbaar. We kunnen de database de komende jaren verder en breder gaan gebruiken. We hebben alle tijd om dit op te bouwen en steeds af te wegen wat de voor- en nadelen hiervan zijn.